

Werbe- & Presseinformation



Gin

Die Krönung des selbstbewussten Geschmacks

Art.-Nr.: 13263
 ISBN: 978-3-86313-263-7
 EAN: 9783863132637



Inhalt: 288 Seiten
 Ausstattung: Hardcover mit partieller 3D-Prägung und Folie
 Format: 17,5 x 12,6 cm
 Preis: € 9,95

tosa GmbH

Industriestraße 19
 64407 Fränkisch-Crumbach
 Fon: +49 (0) 61 64/50 41 – 0
 Fax: +49 (0) 61 64/50 41 – 42
 info@tosa-verlag.de
 www.tosa-verlag.de

Kurztext

Gin ist ein beliebtes Kultgetränk, das sowohl pur als auch in zahlreichen Cocktails genossen wird. Dieses Buch bietet Rezepte, Zitate und spannende Fakten rund um den Wacholderbrand und seine Bedeutung in der modernen Getränkewelt.

Klappentext

Gin ist ein Klassiker, der in keiner Bar fehlen darf. Das englische Kultgetränk erfreut sich auch hierzulande immer größerer Beliebtheit. Ob traditionell als Gin Tonic zum Aperitif oder in einer der zahlreichen Cocktailvarianten – ein guter Gin ist immer ein Genuss! Viele Rezepte, Zitate und interessante Informationen rund um den Wacholderbrand veranschaulichen die bedeutende Rolle des Gin in der modernen Getränkewelt.

Inhaltsverzeichnis

- Vorwort
- Gin
- Rezeptregister

Innenseiten



Auslieferung über:



XXL Medien Service GmbH

Industriestraße 19
 64407 Fränkisch-Crumbach
 Fon: +49 (0) 61 64/50 41 – 0
 Fax: +49 (0) 61 64/50 41 – 41
 bestellung@xxl-medien-service.de
 www.xxl-medien-service.de